

Título: Análise e prospecção de cenários: a visão 360º sobre a implantação de um escritório regional de uma montadora automobilística na Amazônia

Autor(es) Amanda Campos Frade*; Camilla Melnik Lucas; Wallace Albuquerque Queiroz

E-mail para contato: amanda_frade@yahoo.com.br

IES: ESTÁCIO FAP / Pará

Palavra(s) Chave(s): estratégia; cenários; visão holística; indústria automobilística; desenvolvimento da Amazônia

RESUMO

A visão 360º tem se mostrado cada vez mais relevante na formulação estratégica das organizações e requer conhecimento por parte do administrador na aplicação de metodologias, que sustentem teoricamente a prospecção e escolha dos cenários futuros possíveis, bem como na definição das estratégias a serem adotadas a cada um deles. Este artigo apresenta um estudo sobre os principais incentivos e motivações para a análise e prospecção de cenários na Amazônia desenvolvidas pela empresa General Motors do Brasil. Para isso, realizaram-se pesquisas bibliográficas, de campo e técnicas mercadológicas, que como resultado orienta o gestor à discussão e apresentação das cinco principais forças mercadológicas propostas por Porter (2004) para a formulação das estratégias como posicionamento competitivo e, a partir do estudo de cenários do segmento, apresenta a experiência de uma organização que, recentemente saiu de uma crise que quase a fizera entrar em falência e agora recuperada, está em processo de formulação de panoramas para os próximos anos na região amazônica. Estão descritas ações do mercado envolvido pela organização, onde foram observados desde a sensibilização organizacional, e os cenários realista e de crise ocorridos recentemente, onde se destaca a análise gerencial referente à Amazônia, observada em um cenário de crescimento contínuo e, portanto como caminho para a expansão automobilística, do qual é tendencioso de que nos próximos anos haja a rápida evolução da propagação de automóveis com características e design asiáticos, partindo dos desejos dos consumidores por automóveis cada vez mais sofisticados e inovadores. Finalmente, por meio de uma visão holística, conclui-se a situação atual da organização na região, onde o desafio da prospecção de cenários está desempenhando papel acentuado na formulação e implementação estratégica como um todo, com destaque para a atuação consolidada da organização no mercado regional e nacional e consistente no mercado internacional.